

ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „ZAŽIJ LÉTO V COOL RYTMU“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel spotřebitelské soutěže „ZAŽIJ LÉTO V COOL RYTMU“ v České republice. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

Výňatky z těchto pravidel či zkrácená pravidla soutěže uvedená na reklamních a propagačních materiálech mají pouze informativní povahu a nejsou právně závaznými pravidly této soutěže.

1. ZADAVATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

- 1.1 Společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem: Praha 5, Nádražní 43/84, PSČ 15000, IČ: 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „Zadavatel“ či „Zadavatel soutěže“).
- 1.2 Společnost BEE WELL PROMOTION s.r.o., se sídlem: Královická 544/8, Brandýs nad Labem, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, IČ: 24172936, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 185426 (dále jen „Organizátor“ či „Organizátor soutěže“)

2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE

- 2.1 Spotřebitelská soutěž „Zažij léto v cool rytmu“ (dále jen „Soutěž“) probíhá v termínu od 13.7.2022 00:00:01 hod. do 26.7.2022 23:59:59 hod. včetně (dále jen „Doba konání soutěže“) na území České republiky.
- 2.2 Soutěž probíhá na všech prodejnách [BILLA](#) (obchodní řetězec provozovaný společností BILLA, spol. s.r.o. se sídlem Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 25101, IČ: 00685976 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519) výhradně na území České republiky (dále jen „Místo konání soutěže“), a to v souladu s níže uvedenými pravidly. Webová stránka soutěže je www.staropramencool.cz/soutez (dále jen „Soutěžní web“).
- 2.3 Informace o soutěži získávají soutěžící na Soutěžním webu, v pravidlech soutěže nebo na info lince +420 608 888 448, kam je možno zavolat v pracovní dny v čase 9-16 hodin.
- 2.4 Tato Soutěž není žádným způsobem sponzorována, podporována, vyhodnocována ani spravována provozovatelem sociální sítě Facebook anebo Instagram a nijak s Instagramem anebo s Facebookem nesouvisí. Instagramu ani Facebooku nevznikají ve spojení s touto Soutěží žádné závazky, povinnosti ani práva vůči účastníkům Soutěže. Účastí v Soutěži Soutěžící prohlašuje, že rozumí tomu, že Instagram ani Facebook nemá vůči Soutěžícímu žádné závazky.

3. SOUTĚŽNÍ PRODUKTY; VÝHRY V SOUTĚŽI

3.1 Soutěž se vztahuje na produkty značky Staropramen Cool v nealkoholické a alkoholické variantě v balení plechovky o objemu 0,5 l viz. výčet Soutěžních výrobků níže (dále jen „**Soutěžní produkty**“)

3.2 Soutěžní produkty:

Cool Nealko Grep 0,5 l

Cool Nealko Lemon 0,5 l

Cool Nealko Bezový květ a Lemongrass 0,5 l

Cool Nealko Okurky a Limetky 0,5 l

Cool Nealko Jablko a Hruška 0,5 l

Cool Nealko Malina a Borůvka 0,5 l

Cool Nealko Rybíz a Limetka 0,5 l

Cool Nealko Tmavá švestka 0,5 l

Cool Nealko multipack 4 x 0,5l v uvedených nealko příchutích (Grep, Lemon, Bezový květ a Lemongrass, Okurky a Limetky, Jablko a Hruška, Malina a Borůvka, Rybíz a Limetka, Tmavá švestka)

Cool Alko Grep 0,5 l

Cool Alko Lemon 0,5 l

Cool Alko Višeň a Limetka 0,5 l

Cool Alko multipack 4 x 0,5 l v uvedených alko příchutích (Grep, Lemon, Višeň a Limetka)

- Každá plechovka Cool v multipacku je považována za soutěžní produkt, nákup multipacku Cool 4*0,5 l tedy znamená nákup 4 soutěžních produktů

3.3 Výhru v soutěži vyhrávají ti soutěžící, kteří splní všechny podmínky stanovené těmito úplnými pravidly spotřebitelské soutěže. Konečné posouzení výherců je plně v odpovědnosti organizátora soutěže.

3.4 Do soutěže je vloženo celkem 73 výher:

3.5 **Hlavní výhra je 3*projektor XGIMI Halo+**(dále jen „**hlavní výhra**“): S Halo+ získáte brilantní rozlišení 1080p FHD se silným LED zdrojem světla se zacíleným světelným tokem 900 ANSI lumenů v kompaktním provedení. Detailnější informace k výhře zde <https://www.xgimicz.cz/halo-plus/>. Hodnota hlavní výhry je 24.990 Kč včetně DPH.

3.6 **Vedlejší výhra: 25*roční předplatné Spotify** (dále jen „**vedlejší výhra 1**“ nebo „**vedlejší výhra**“): Voucher na roční předplatné Spotify Premium v hodnotě 71,88 euro, voucher lze darovat, platnost voucheru / kódu pro aktivaci je 10 měsíců od získání vedlejší výhry. Kód se aktivuje zadáním na <https://www.spotify.com/cz/redeem/>

3.7 **Vedlejší výhra: 45* Sluchátka JBL Tune** (dále jen „**vedlejší výhra 2**“ nebo „**vedlejší výhra**“): **Funkce** - Zvuk JBL Pure Bass / Bezdrátové streamování s Bluetooth 5.0 / Výdrž až 40 hodin a rychlé nabíjení (5 minut = 2 hodiny) / Vícebodové připojení / Hands-free hovory /Lehký, pohodlný a sklápěcí design. Detailní informace k výhře zde <https://www.jbl.cz/jbl-tune-510bt-blue>. Hodnota vedlejší výhry 2 je 1.390 Kč včetně DPH.

4. ÚČAST V SOUTĚŽI A PROMOČNÍ NÁKUP

4.1 Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „**Soutěžící**“), s výjimkou osob dle bodu 4.4, která v Době konání soutěže splní následující podmínky:

4.1.1 V Době konání soutěže a v Místě konání soutěže v rámci jednoho nákupu (tj. na jednu účtenku) zakoupí minimálně 4 libovolné Soutěžní produkty (dále jen „**Soutěžní nákup**“ nebo „**Promoční nákup**“)

4.1.2 Nákupem 4 Soutěžních produktů uskuteční soutěžící Promoční nákup, se kterým soutěží. Ke každému Promočnímu nákupu je nutno uchovat také účtenku. Účtenku k Promočnímu nákupu si může Organizátor kdykoli v průběhu soutěže vyžádat a doložení účtenky je nezbytné pro získání výhry. V případě, že Soutěžící nedoloží Organizátorovi účtenku s registrovaným Promočním nákupem maximálně do 3 pracovních dní od vyžádání, výhra mu nemůže být předána a Organizátor bude postupovat dle bodu 7.5 těchto pravidel.

4.1.3 V Době konání soutěže zaregistruje Soutěžící svůj Soutěžní nákup na Soutěžní web, čímž se zapojí do Soutěže. Zapojením do Soutěže dává Soutěžící souhlas s těmito pravidly a se zpracováním osobních údajů.

4.1.4 Soutěžící při registraci vyplní jméno, příjmení, místo nákupu, telefonní číslo, adresu, datum nákupu a posledních 8 znaků z čísla účtenky tzv. FIK (pomlčka či písmeno se také počítá jako znak).



BILLA, SPOL. S R.O., MODLETICE 67
251 01 ŘÍČANY U PRAHY
FIL. PRAHA, DOLNÍ POČERNICE
DIČ: CZ00685976
IČ: 00685976
WWW.BILLA.CZ

Datum nákupu

Datum: 16.05.2020

Čas: 18:31:55

Čas nákupu

STAROPRAMEN COOL	B	19.90
STP COOL NEALKO	B	19.90
STAROPRAMEN COOL	B	19.90
STAROPRAMEN COOL	B	19.90

Celkem CZK 79.60

PŘIJATO plateb.karta 79.60

Číslo účtenky = posledních 8 údajů z
FIK kód

V tomto případě tedy: 5567e-05

ID provozovny: 151 ID pokladny: 5
Pořadové číslo dokladu: 1048/5/124
DIČ: CZ00685976

Režim: běžný

FIK: 9b3469f8-6bf5-41f3-a9d2-4d55e4f55
67e-05

BKP: 9CF5966D-EE4D346F-A84DDF3B-FDA01A
C7-230C8255

- 4.2 Každý Soutěžní nákup opravňuje Soutěžícího k zadání jedné registrace na Soutěžním webu. Soutěže je možné se účastnit opakovaně, a to vždy s novým Soutěžním nákupem minimálně 4 libovolných Soutěžních produktů. V případě, že plánujete nakoupit více kusů Soutěžních produktů najednou a zúčastnit se Soutěže vícekrát, je tedy třeba nákup u pokladny rozdělit (zaplatit zvlášť) po 4 kusech na více účtenek, aby bylo možné registrovat více Soutěžních nákupů.
- 4.3 Soutěžní nákup (čas na účtence) musí předcházet času registrace na Soutěžním webu a musí být uskutečněn v Době konání soutěže.
- 4.4 Ze Soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k Organizátorovi, Zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku. Ze Soutěže jsou rovněž vyloučeni všichni Soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla Soutěže. Na osoby ze Soutěže vyloučené se hledí, jako by se Soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze Soutěže rozhoduje s konečnou platností Organizátor soutěže.
- 4.5 Každý Soutěžní nákup může být registrovaný pouze jednou. V případě, že je Soutěžní nákup registrován vícekrát, jedná se o porušení pravidel Soutěže. Pokud registrace Soutěžního

nákupu neobsahuje správný kód účtenky, nebude na ni při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.

5. ZÍSKÁNÍ VÝHRY A URČENÍ VÝHERCŮ V SOUTĚŽI

- 5.1 Výherci v Soutěži budou vylosováni nejpozději do 3 pracovních dnů po skončení Soutěže, tj. nejpozději 29.7.2022, ze všech platných Soutěžních registrací provedených v době konání Soutěže.
- 5.2 Výherci budou vylosováni v tomto pořadí:
 - 5.2.1 25 vylosovaných Soutěžících získává roční předplatné Spotify (vedlejší výhra 1),
 - 5.2.2 45 vylosovaných Soutěžících získává sluchátka JBL TUNE (vedlejší výhra 2),
 - 5.2.3 3 výherci získávají hlavní výhru projektor XGIMI (hlavní výhra).
 - 5.2.4 Losování jsou také náhradníci: 5 náhradníků vedlejší výhry 1, 10 náhradníků vedlejší výhry 2 a 1 náhradník hlavní výhry.
- 5.3 Každý Soutěžící může vyhrát pouze jednu výhru. Pokud by byl vylosován stejný Soutěžící, tak se jeho druhé a každé další slosování ruší a Organizátor losuje nového výherce.
- 5.4 O své výhře budou Soutěžící vyrozuměni emailem nebo telefonicky dle údajů, které zadali při registraci na Soutěžním webu. Soutěžící budou vyzváni k zaslání fotografie nebo skenu soutěžní účtenky, svých kontaktních údajů pro zaslání výhry na e-mailovou adresu info@beewellpromotion.cz. E-mail dále musí obsahovat jméno, příjmení, úplnou adresu pro doručení výhry, telefonní číslo. Soutěžící může být také vyzván k doložení všech účtenek, se kterými se účastnil Soutěže, a pokud nebude moci doložit všechny účtenky nebo účtenky nebudou odpovídat zadaným registracím, může být ze Soutěže vyloučen. Organizátor neodpovídá za špatně uvedené údaje v registraci. Organizátor má také právo vyžádat si od výherce prokázání skutečnosti, že výherce je osobou starší 18 let.
- 5.5 V případě, že výherce nebude reagovat na oznámení výhry do 3 pracovních dnů od tohoto oznámení o výhře, nebo nebude schopen prokázat svůj nárok na výhru doložením soutěžní účtenky, nebo nedoloží potřebné údaje (jméno, příjmení, věk, úplnou adresu či telefonní číslo) do 3 pracovních dnů od oznámení o výhře, ztrácí svůj nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch náhradníka.
- 5.6 Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 14 pracovních dnů od dodání potřebných dokumentů (tj. e-mail s kontaktními údaji k doručení výhry a doložení účtenek s Promočním nákupem). Výhry jsou doručovány adresátům pouze na území České republiky.
- 5.7 Organizátor Soutěže neodpovídá za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce nemá nárok na jinou výhru ani jiné plnění. Zadavatel ani Organizátor Soutěže neodpovídají za vady a poškození výher, které vzniknou od okamžiku jeho předání doručovateli zásilky.
- 5.8 Výherci budou zveřejněni na Soutěžním webu v sekci „výherci“ a to ve znění: křestní jméno, počáteční písmeno příjmení, město (např. Petr N., Praha 3).

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1 Správcem osobních údajů je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., Nádražní 43/84, Praha 5, PSČ 150 00, Česká republika, IČO: 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 196337. Organizátor je zpracovatelem osobních údajů pověřeným správcem.
- 6.2 Registrací do Soutěže (registrace na Soutěžním webu) Soutěžící potvrzuje, že je starší 18 let a vyjadřuje dobrovolně svůj výslovný souhlas s těmito úplnými pravidly Soutěže. Dále Soutěžící bere na vědomí a souhlasí, že v souvislosti s konáním této Soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu jméno, příjmení, věk, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo a případné další údaje, které v souvislosti se soutěží sdělí soutěžící nebo se stanou v souvislosti se soutěží správci známy.
- 6.3 V případě výhry společně s odesláním svých osobních údajů pro účely čerpání výhry Organizátorovi udělí výherce svůj výslovný souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, věk, doručovací adresa, emailová adresa a telefonní číslo, a to na dobu nezbytně nutnou pro vypořádání výher v Soutěži.
- 6.4 Osobní údaje Soutěžících budou zpracovávány po dobu nezbytně nutnou pro vyhodnocení a vypořádání Soutěže. Pokud je souhlas odvolán, popř. po vypořádání Soutěže, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů po omezenou dobu tří let pro účely ochrany práv správce (z důvodu případné kontroly ze strany orgánu dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, déle pouze, pokud to ukládá zvláštní právní předpis. Soutěžící zároveň bere na vědomí, že tyto osobní údaje jsou v rozsahu a k účelům výše uvedeným zpracovávány i prostřednictvím dalších zpracovatelů – a to zejména Organizátora Soutěže. Údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě správce – zadavatele Soutěže a výše uvedených zpracovatelů dále zpracovávat jakožto zpracovatelé marketingové společnosti pověřené organizátorem Soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování Soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící je povinen poskytnout údaje přesné a pravdivé a v případě jejich změny tyto údaje bez zbytečného odkladu oznámí organizátorovi.
- 6.5 Údaje jsou zpracovány pro účely vedení soutěže a její vyhodnocení, dále za účelem kontroly a předání výher, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelů dle této věty. Po vypořádání výher nebo v případě, že je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů, a to po dobu nezbytně nutnou pro účely ochrany práv správce (např. z důvodu případné kontroly ze strany orgánů dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, popř. po dobu stanovenou právním předpisem. Každý soutěžící má jako subjekt osobních údajů zejména následující práva:
- a) právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
 - b) právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů,
 - c) právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,

- d) právo na omezení zpracování osobních údajů nebo blokování nesprávných osobních údajů,
- e) právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
- f) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
- g) právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, www.uoou.cz, a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.

6.6 Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí Osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní. Základem pro zpracování údajů je souhlas Soutěžícího.

6.7 Způsob prováděného zpracování je elektronický a částečně automatizovaný.

6.8 Odvolání souhlasu se zpracováním Osobních údajů je účinné okamžikem doručení písemné žádosti Organizátorovi Soutěže a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím převzetím.

6.9 Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat prostřednictvím kontaktu info@beewellpromotion.cz nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla Zadavatele, kde je možné uplatnit také ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/Soutěžící obrátit na Organizátora či Zadavatele prostřednictvím kontaktu info@beewellpromotion.cz nebo v sídle Zadavatele/Organizátora. Na tomto e-mailu/adrese může Soutěžící podat námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může Soutěžící podat stížnost. Zadavatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se Soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto pravidel.

6.10 Osobní údaje Soutěžících mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je Organizátor může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje Soutěžících mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1 Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.

7.2 Organizátor ani Zadavatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.

7.3 Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor ani Zadavatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou a neodpovídají za jakoukoliv újmu, která případně Soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.

- 7.4 Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady Soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu konání soutěže. Informace o změně v Soutěži budou zveřejněna na Soutěžním webu nebo v pravidlech Soutěže.
- 7.5 Bude-li zjištěno, že výherce nedodržel nebo porušil pravidla Soutěže, budou ze Soutěže vyřazeny všechny jeho Soutěžní registrace. V takovém případě mu výhra nebude udělena a z platných Soutěžních registrací bude vylosován náhradní výherce. Výhry, které nebylo možné v rámci Soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch Zadavatele soutěže.
- 7.6 Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení.
- 7.7 Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- 7.8 Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a obdobné hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty jejich dodavatelem tak, aby mohly být výhercům vydány v souladu s těmito pravidly.
- 7.9 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách (www.coi.cz) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.
- 7.10 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 7.11 Organizátor Soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se Soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze Soutěžících ze Soutěže v případě, že by takový Soutěžící porušoval pravidla, v rámci Soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozoval dobré jméno a pověst Zadavatele, Organizátora nebo jiného Soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla Soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze Organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.2 těchto pravidel nebo na emailovou adresu info@beewellpromotion.cz, a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání Soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námitce je konečné.

7.12 Účastí v Soutěži (registrace Soutěžního nákupu na Soutěžním webu) vyjadřuje každý Soutěžící svůj souhlas s tímto úplným zněním pravidel a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

V Praze dne 23.6.2022