

**ÚPLNÉ ZNĚNÍ PRAVIDEL SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE**  
**„Kup 4 libovolné plechovky COOL a vyhraž“**

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel spotřebitelské soutěže „Kup 4 libovolné plechovky COOL a vyhraž“ v České republice. Zkrácené znění pravidel na propagačních materiálech určených spotřebitelům je třeba vykládat v souladu s tímto dokumentem. Tento dokument může být pozměněn pouze formou písemných dodatků.

**1. ZADAVATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE**

- 1.1 Společnost Pivovary Staropramen s.r.o., se sídlem: Praha 5, Nádražní 43/84, PSČ 150 00, IČ: 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 196337 (dále jen „Zadavatel“ či „Zadavatel soutěže“).
- 1.2 Společnost BEE WELL PROMOTION s.r.o., se sídlem: Královická 544/8, 250 01 Brandýs nad Labem-Stará Boleslav, IČ: 24172936, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 185426 (dále jen „Organizátor“ či „Organizátor soutěže“)

**2. TERMÍN A MÍSTO KONÁNÍ SOUTĚŽE**

- 2.1 Spotřebitelská soutěž „Kup 4 libovolné plechovky COOL a vyhraž“ (dále jen „Soutěž“) probíhá v termínu od 08.07.2020 00:00:00 hod. do 21.07.2020 23:59:59 hod. včetně (dále jen „Doba konání soutěže“) na území České republiky.
- 2.2 Soutěž je rozdělena na dva soutěžní týdny:
- 1. týden 08.07.2020 – 14.07.2020
  - 2. týden 15.07.2020 – 21.07.2020
- 2.3 Soutěž probíhá na všech prodejnách [BILLA](#) (obchodní řetězec provozovaný společností BILLA, spol. s.r.o. se sídlem Říčany u Prahy, Modletice 67, PSČ 25101, IČ: 00685976 zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 61519) výhradně na území České republiky (dále jen „Místo konání soutěže“), a to v souladu s níže uvedenými pravidly. Webová stránka soutěže je [www.staropramencool.cz/soutez](http://www.staropramencool.cz/soutez).

**3. VÝHRY V SOUTĚŽI**

- 3.1 Výhru v soutěži vyhrávají ti soutěžící, kteří splní všechny podmínky stanovené těmito úplnými pravidly spotřebitelské soutěže. Konečné posouzení výherců je plně v odpovědnosti organizátora soutěže.
- 3.2 Do soutěže je vloženo celkem 62 výher:

- 6x Bezkouřový gril **LotusGrill XL** v modré barvě (dále jako „**Týdenní výhra**“), v každém soutěžním týdnu se hraje o 3 grily
- 14x proutěný piknikový set pro 4 osoby (dále jako „**Denní výhra**“), každý soutěžní den se hraje o 1 piknikový set
- 42x bezdrátový reproduktor Niceboy® RAZE 2 ego (dále jako „**Denní výhra**“), každý soutěžní den se hraje o 3 bezdrátové reproduktory

#### 4. ÚČAST V SOUTĚŽI

4.1 Soutěže se může zúčastnit pouze fyzická osoba starší 18 let s adresou pro doručování na území České republiky (dále jen „**Soutěžící**“), která v Době konání soutěže splní následující podmínky:

4.1.1 V Době konání soutěže a v Místě konání soutěže v rámci jednoho nákupu (tj. na jednu účtenku) zakoupí minimálně 4 libovolné produkty COOL nealko nebo alko v plechovce o objemu **0,5l** (dále jen „**Soutěžní nákup**“)

4.1.2 V Době konání soutěže odešle soutěžní SMS ve tvaru **HRAJ**(mezera)**COOL**(mezera)**KÓD ÚČTENKY** na telefonní číslo **603 571 570**. Kódem účtenky se označuje prvních 8 znaků FIK kódu na pokladním dokladu se Soutěžním nákupem, viz náhled účtenky níže. Zasláním soutěžní SMS Soutěžící prohlašuje, že se seznámil s úplnými pravidly Soutěže, souhlasí se zapojením do Soutěže a se zpracováním osobních údajů v rozsahu uvedeném v bodě 6.2.



BILLA, SPOL. S R.O., MODLETICE 67  
 251 01 ŘÍČANY U PRAHY  
 FIL. PRAHA, DOLNÍ POČERNICE  
 DIČ: CZ00685976  
 IČ: 00685976  
 WWW.BILLA.CZ

Datum: 16.05.2020 Čas: 18:31:55

STAROPRAMEN COOL	B	19.90
STP COOL NEALKO	B	19.90
STAROPRAMEN COOL	B	19.90
STAROPRAMEN COOL	B	19.90
-----		
Celkem	CZK	79.60
-----		
PŘIJATO	plateb.karta	79.60
-----		
ID provozovny: 151	ID pokladny: 5	
Pořadové číslo dokladu: 1048/5/124		
DIČ: CZ00685976		
Režim: běžný		
FIK: 9b3469f8-6bf5-41f3-a9d2-4d55e4f5567e-05		
BKP: 9CF5966D-EE4D346F-A84DDF3B-FDA01A		
C7-230C8255		

FIK kód

- 4.1.3 Soutěžící si uschová pokladní doklad o tomto Soutěžním nákupu. Soutěžící je povinen si uschovat všechny doklady o provedení soutěžního nákupu, se kterými se zúčastnil Soutěže, a to po celou dobu trvání Soutěže. Předložení účtenek bude Organizátorem vyžádáno po ukončení Soutěže v případě výhry.
- 4.2 Každý Soutěžní nákup opravňuje Soutěžícího k zaslání nejvýše jedné soutěžní SMS. Soutěže je možné se účastnit opakovaně, a to vždy s novým Soutěžním nákupem minimálně 4 libovolných produktů COOL nealko nebo alko v plechovce o objemu 0,5l. V případě, že plánujete nakoupit více kusů soutěžních výrobků najednou a zúčastnit se soutěže vícekrát, proto lze doporučit nákup u pokladny rozdělit (zaplatit zvlášť) po 4 kusech na více účtenek, aby bylo možné odeslat více soutěžních SMS.
- 4.3 Soutěžní nákup (čas na účtence) musí předcházet času zaslání soutěžní SMS a musí být uskutečněn v Době konání soutěže.
- 4.4 Cena soutěžní SMS odpovídá ceně za běžnou SMS podle aktuálních cenových podmínek, které má soutěžící sjednané se svým mobilním operátorem.
- 4.5 Platné soutěžní SMS mohou být odeslány pouze z mobilních telefonů prostřednictvím mobilních operátorů. Ze soutěže jsou vyloučeny všechny SMS zprávy odeslané v jiném než předepsaném formátu, SMS zprávy odeslané jinak než z mobilního telefonu (např. prostřednictvím internetu) a SMS zprávy doručené mimo Dobu trvání soutěže. Organizátor neodpovídá za nedoručení nebo pozdní doručení soutěžních SMS zpráv. Ze soutěže jsou dále vyloučeny všechny SMS zprávy, které jakýmkoliv jiným způsobem neodpovídají pravidlům soutěže stanoveným tímto úplným zněním pravidel soutěže. Ze Soutěže jsou rovněž vyloučeni všichni Soutěžící, kteří jakýmkoliv způsobem poruší pravidla Soutěže. Na osoby ze Soutěže vyloučené se hledí, jako by se Soutěže nezúčastnily. O vyloučení osoby ze Soutěže rozhoduje s konečnou platností Organizátor soutěže.
- 4.6 Ze Soutěže jsou vyloučeny všechny osoby v zaměstnaneckém poměru k Organizátorovi, Zadavateli či spolupracujícím společnostem, jakož i osoby jím blízké ve smyslu § 22 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.
- 4.7 Organizátor není odpovědný za případnou technickou poruchu na straně mobilních operátorů.
- 4.8 Účastnit Soutěže se může z jednoho čísla mobilního telefonu pouze jeden Soutěžící. Současně se jeden Soutěžící může Soutěže účastnit pouze z jednoho telefonního čísla. V případě pochybností se za Soutěžícího považuje majitel telefonního čísla, ze kterého byla odeslána soutěžní SMS zpráva.

## 5. ZÍSKÁNÍ VÝHRY A URČENÍ VÝHERCŮ V SOUTĚŽI

- 5.1 Výherci Týdenní výhry v Soutěži budou vylosováni nejpozději do 3 pracovních dnů po skončení soutěžního týdne ze všech platných soutěžních SMS doručených v rámci daného soutěžního týdne. Vždy budou losováni 3 výherci. Na soutěžní SMS, které nesplňují podmínky

podle čl. 4, nebo neobsahují správný kód účtenky, nebude při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.

- 5.2 Výherci Denní výhry v Soutěži budou vylosováni nejpozději do 3 pracovních dnů po skončení soutěžního týdne ze všech platných soutěžních SMS doručených za daný soutěžní den. Z každého soutěžního dne budou losováni 4 výherci, první vylosovaný výherce získává proutěný piknikový set, druhý až čtvrtý vylosovaný výherce získá bezdrátový reproduktor Niceboy® RAZE 2 ego. Na soutěžní SMS, které nesplňují podmínky podle čl. 4, nebo neobsahují správný kód účtenky, nebude při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.
- 5.3 Každý soutěžící může vyhrát pouze jednu týdenní výhru bezkouřový **LotusGrill XL**. Každý soutěžící může v jeden den vyhrát pouze jednu denní výhru.
- 5.4 O své výhře budou Soutěžící vyrozuměni na číslo mobilního telefonu, které bylo použito při zaslání soutěžní SMS. Soutěžící budou vyzváni k zaslání fotografie nebo skenu soutěžní účtenky, svých kontaktních údajů pro zaslání výhry na e-mailovou adresu [info@beewellpromotion.cz](mailto:info@beewellpromotion.cz). E-mail dále musí obsahovat jméno, příjmení, úplnou adresu pro doručení výhry, telefonní číslo, z něhož se soutěžící soutěže zúčastnil a souhlas se zpracováním výše uvedených osobních údajů ve znění: „„Souhlasím se zpracováním výše uvedených osobních údajů pro účely předání výhry“. Soutěžící může být také vyzván k doložení všech účtenek, se kterými se soutěžící účastnil soutěže, a pokud nebude moci doložit všechny účtenky, bude ze soutěže vyloučen.
- 5.5 V případě, že výherce nebude reagovat na oznámení výhry do 3 pracovních dnů od tohoto oznámení o výhře, nebo nebude schopen prokázat svůj nárok na výhru doložením soutěžní účtenky, nebo nedoloží potřebné údaje (jméno, příjmení, úplnou adresu či telefonní číslo), ztrácí svůj nárok na výhru a místo něj bude dodatečně vylosován náhradní výherce.
- 5.6 Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 14 dnů od dodání potřebných dokumentů (tj. e-mail dle bodu 5.4 výše, případně též doložení účtenek). Výhry jsou doručovány adresátům pouze na území České republiky.
- 5.7 Organizátor soutěže neodpovídá za ztrátu, poškození či nedoručení výher. Výherce nemá nárok na jinou výhru ani jiné plnění. Zadavatel ani Organizátor soutěže neodpovídají za vady a poškození výher, které vzniknou od okamžiku jeho předání doručovateli zásilky.

## 6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 6.1 Správcem osobních údajů je společnost Pivovary Staropramen s.r.o., Nádražní 43/84, Praha 5, PSČ 150 00, Česká republika, IČO: 24240711, zapsaná v obchodním rejstříku Městského soudu v Praze, oddíl C, vložka 196337. Organizátor je zpracovatelem osobních údajů pověřeným správcem. Registrací do Soutěže (odesláním soutěžní SMS) Soutěžící bere na vědomí a souhlasí, že v souvislosti s konáním této Soutěže dochází ke zpracování osobních údajů ve smyslu Nařízení evropského parlamentu a rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů (GDPR) v rozsahu telefonní číslo, v případě výhry pak jméno, příjmení, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo a případné další

údaje, které v souvislosti se soutěží sdělí soutěžící nebo se stanou v souvislosti se soutěží správci známy.

- 6.2 Údaje v rozsahu telefonní číslo jsou zpracovány pro účely vedení soutěže a její vyhodnocení, údaje v rozsahu jméno, příjmení, adresa bydliště, e-mailová adresa, telefonní číslo za účelem kontroly a předání výher, a to po dobu nezbytně nutnou pro naplnění účelů dle této věty. Po vypořádání výher nebo v případě, že je souhlas odvolán, bude zpracováván pouze omezený rozsah údajů, a to po dobu nezbytně nutnou pro účely ochrany práv správce (např. z důvodu případné kontroly ze strany orgánů dozoru, obrany proti tvrzeným nárokům, vymáhání pohledávek) z titulu oprávněného zájmu správce, popř. po dobu stanovenou právním předpisem. Každý soutěžící má jako subjekt osobních údajů zejména následující práva:
- a) právo na přístup k osobním údajům, dle kterého od správce může získat informace, zda jsou jeho osobní údaje zpracovávány, za jakým účelem, jaký je rozsah údajů, které jsou zpracovávány, a komu byly tyto údaje případně zpřístupněny,
  - b) právo na opravu nepřesných či nesprávných údajů, příp. doplnění neúplných údajů, právo na výmaz/likvidaci údajů v případě, že zanikne účel zpracování, nebo jsou-li osobní údaje zpracovávány nezákonně, a právo být zapomenut,
  - c) právo na omezení zpracování osobních údajů nebo blokování nesprávných osobních údajů,
  - d) právo na přenositelnost údajů, dle kterého může získat osobní údaje, které se jej týkají, ve strukturovaném a strojově čitelném formátu, a to buď pro sebe, nebo pro jiného správce osobních údajů,
  - e) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, případně proti profilování,
  - f) právo podat stížnost u dozorového orgánu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7, [www.uoou.cz](http://www.uoou.cz), a to v případě podezření z porušení platných právních předpisů o ochraně osobních údajů.
- 6.3 Soutěžící bere na vědomí, že poskytnutí Osobních údajů je dobrovolné a jejich zpracování je transparentní. Základem pro zpracování údajů je souhlas Soutěžícího.
- 6.4 Způsob prováděného zpracování je elektronický, ruční a částečně automatizovaný.
- 6.5 Údaje poskytnuté Soutěžícím mohou kromě Zadavatele a Organizátora zpracovávat jakožto zpracovatel marketingové společnosti pověřené Pořadatelem soutěže, a to způsobem obvyklým pro zajišťování soutěží, doručovatelské společnosti, dodavatelé IT služeb a služeb elektronických komunikací a účetní, daňoví a právní poradci. Osobní údaje nebudou předávány mimo Evropskou unii.
- 6.6 Odvolání souhlasu se zpracováním Osobních údajů je účinné okamžikem doručení písemné žádosti Pořadateli a má za následek vyloučení ze soutěže a ztrátu nároku na výhru, stane-li se tak před jejím převzetím.
- 6.7 Soutěžící může kdykoliv souhlas odvolat prostřednictvím kontaktu [dataprotection@molsoncoors.com](mailto:dataprotection@molsoncoors.com) nebo doručením písemného odvolání na adresu sídla Zadavatele, kde je možné uplatnit také ostatní práva soutěžícího. V případě pochybností o dodržování práv se může zájemce/Soutěžící obrátit na Zadavatele prostřednictvím kontaktu [dataprotection@molsoncoors.com](mailto:dataprotection@molsoncoors.com) nebo v sídle Zadavatele. Na tomto e-mailu/adrese může Soutěžící podat k Zadavateli námitky, žádosti, stížnosti či jiné dotazy. Dozorovým orgánem je Úřad pro ochranu osobních údajů, ke kterému může Soutěžící podat stížnost. Zadavatel si cení soukromí každého jednotlivce a respektuje jej. Pokud se Soutěžící chce obeznámit s tím, jak správce s osobními údaji pracuje, může navštívit <https://staropramen.cz/pravidla-stranek>. V případě rozporu mezi podmínkami zpracování uvedenými v tomto dokumentu a v

dokumentu zveřejněném na výše uvedeném internetovém odkazu má přednost ustanovení těchto pravidel.

- 6.8 Osobní údaje Soutěžících mohou být za určitých zákonem stanovených podmínek zpřístupněny oprávněným subjektům, např. státním orgánům, nebo je Organizátor může přímo poskytnout jiným subjektům v rozsahu stanoveném zvláštním zákonem. Osobní údaje Soutěžících mohou být předávány ke zpracování v rámci Evropské unie, resp. Evropského hospodářského prostoru (např. zpracovatelům). Osobní údaje nejsou předávány do zemí mimo Evropskou unii, resp. Evropský hospodářský prostor.

## **7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

- 7.1 Žádný z výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou finančního či jiného plnění.
- 7.2 Organizátor ani Zadavatel soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky.
- 7.3 Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor ani Zadavatel nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou a neodpovídají za jakoukoliv újmu, která případně Soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.
- 7.4 Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady akci zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu konání soutěže. Změna soutěžních pravidel a tohoto úplného znění pravidel soutěže je možná jen způsobem uvedeným v těchto pravidlech.
- 7.5 Výhry, které nebylo možné v rámci Soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch Zadavatele soutěže.
- 7.6 Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou.
- 7.7 Veškeré vyobrazení výher v souvislosti s touto Soutěží je pouze ilustrativní.
- 7.8 Organizátor si vyhrazuje právo nahradit deklarovanou výhru výhrou obdobného typu a obdobné hodnoty a měnit podmínky předávání výher v případě, že mu výhry nebudou poskytnuty jejich dodavatelem tak, aby mohly být výhercům vydány v souladu s těmito pravidly.
- 7.9 Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí Soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této Soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejíchž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) Soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu Soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s Organizátorem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

- 7.10 Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění Soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.
- 7.11 Organizátor Soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v Soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se Soutěží spojenou. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze Soutěžících ze Soutěže v případě, že by takový Soutěžící porušoval pravidla, v rámci Soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným jednáním či jakýmkoli způsobem poškozoval dobré jméno a pověst Zadavatele, Organizátora nebo jiného Soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by vyloučením mohla Soutěžícímu vzniknout. Případné námitky proti průběhu soutěže lze Organizátorovi zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1.2 těchto pravidel nebo na emailovou adresu [info@beewellpromotion.cz](mailto:info@beewellpromotion.cz), a to do 3 pracovních dnů od ukončení doby trvání Soutěže. Námitky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námitce je konečné.
- 7.12 Účastí v Soutěži (zasláním soutěžní SMS) vyjadřuje každý Soutěžící svůj souhlas s tímto úplným zněním pravidel a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

V Praze dne 30.6.2020